

RAPPORT DE STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Dans le cadre du BTS SIO SLAM dispensé par l'ORT Lyon

Stage effectué du 27/05/2024 au 05/07/2024 au sein des sociétés :

Kulte coiffure – 16 boulevard Castellane, 69580 Sathonay Camp



Formatique.fr – 14 Allée de Rouboisson 69150 Decines-Charpieu



REMERCIEMENTS

Je tiens tout d'abord à remercier mon maître de stage, Mr Philippe COHEN. Son investissement dans la conception du site internet, son accompagnement constant et son aide précieuse dans le choix du contenu du site ainsi que dans mon intégration au sein de l'équipe ont été d'une grande importance pour moi.

Je voudrais ensuite remercier sincèrement Mr Regis FAYARD. Sa disponibilité, ses réponses à mes questions et sa volonté de faire au mieux m'ont aidé à mieux maîtriser l'application Wordpress.

Un grand merci à Magali GOUDET pour son aide face aux problèmes que j'ai rencontrés. Sa présence et son soutien lors de la mise en production du site ont été cruciaux.

Enfin je souhaitais remercier l'ensemble de l'équipe présente dans l'espace de travail pour leurs sympathies et leurs contacts au quotidien.

Ce stage a été une expérience incroyable et une belle opportunité de découvrir le monde en entreprise, et c'est en grande partie grâce à chacune des personnes mentionnées.

Table des matières

I- Introduction.....	4
1) Obtention du stage.....	4
2) Présentation des entreprises	4
3) Présentation des projets.....	6
II- Mise en place des projets	6
1) Planning.....	7
2) Compréhension des projets.....	7
3) Maquette du site.....	8
III- Développement du projet Kulte coiffure	10
1) Outils utilisés	10
2) Choix du thème	10
3) Création du Header	11
4) Création du Footer	11
5) Pages de navigation.....	12
6) Pages cachés	15
7) Choix des médias.....	20
8) Document d'explication client	20
IV- Développement du projet formatique.fr.....	21
1) Outils utilisés	21
2) Header et Footer	21
3) Modèle des programmes	22
4) Autres pages.....	23
5) Référencement	23
6) Document d'explication client	24
V- Notions abordées	24
1) Parcours durant l'année scolaire	24
2) Notions apprises à l'issue du stage	25
VI- Conclusion.....	26
IV- Annexes.....	26
1) Salon Kulte.....	26
2) Formations Formatique.fr.....	26

I- Introduction

1) Obtention du stage

J'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage au sein du salon de coiffure Kulte, ce salon est situé à Sathonay Camp proche de Lyon. Cette opportunité a été possible grâce à Mr Philippe COHEN qui cherchait à moderniser et donc refaire son site internet et qui m'a présenté à Mr Regis FAYARD qui souhaitait également modifier son site internet afin de le rendre plus esthétique.

Ce stage m'a permis de mettre en pratique les compétences acquises lors de ma formation et d'en apprendre davantage sur la création et la mise en ligne d'un site internet. Ce rapport détaillera mon expérience, les tâches que j'ai accomplies et les connaissances que j'ai acquises tout au long de ce stage.

2) Présentation des entreprises

Dans l'allée marchande de Sathonay Camp se trouve le plus moderne des salons de coiffure de la région. Le salon de coiffure Kulte est considéré par la profession comme l'un des meilleurs salons Lyonnais. Ce salon a été fondé dans l'objectif d'offrir une expérience unique et de qualité à chaque client.



Intérieur du Salon Kulte

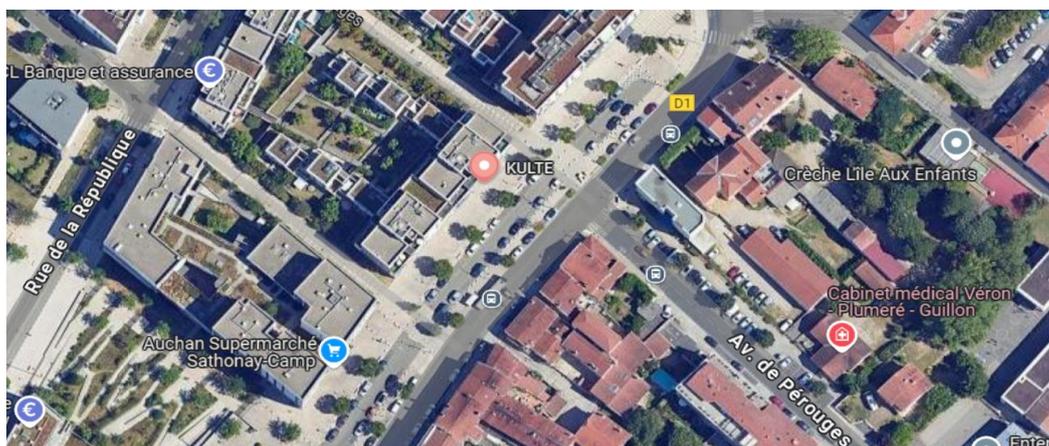
L'aspect qui distingue véritablement Kulte coiffure de ses concurrents, c'est son équipe d'experts tous spécialisés dans un domaine ainsi que la modernité du salon que ce soit dans le style de coiffure mais aussi dans la décoration intérieure et extérieure.

Le salon peut également compter sur 7 employés spécialisés dans différentes activités. L'équipe compte plusieurs experts polyvalents en coiffure hommes et femmes, d'autres sont spécialisées dans la coiffure homme, la coiffure femme, le taillage de la barbe ou encore la prothèse capillaire.

L'entreprise repose son activité dans 5 espaces, l'espace coiffure, l'espace lissage, l'espace complément capillaire, les coupes spéciales mariages et soirées et l'instant détente.

Enfin, la situation géographique du salon est un atout majeur. En effet, Sathonay Camp est idéalement située à 8 minute de la Part-Dieu avec une population grandissante, la ville accueille de nombreuses entreprises et commerces.

Le salon est situé au centre d'une rue commerciale et sa devanture attire l'œil ce qui permet une clientèle toujours plus nombreuse.



Situation géographique du Salon Kulte (Google Maps)

Formatique.fr quant à elle est une entreprise fondée en 1993, spécialisée dans la formation bureautique. Depuis ses débuts, la société s'est consacrée à offrir des formations adaptées et efficaces pour résoudre les problèmes rencontrés par les salariés sur leur poste de travail.

En plus des formations, Formatique.fr propose également des solutions sur mesure pour les entreprises qui ne trouvent pas de logiciels adaptés à leurs activités. L'entreprise réalise des outils personnalisés répondant précisément aux attentes et aux besoins de leurs clients, quels que soient leurs secteurs d'activité. L'objectif principal de ces outils est de faire gagner un temps précieux à leurs clients en simplifiant les tâches complexes.

Avec près de 30 ans d'expérience, leur mission est de rendre simple ce qui peut sembler compliqué. L'entreprise entretient également une longue histoire de collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, où ils interviennent régulièrement. Cette collaboration leur a permis de rencontrer un grand nombre d'entreprises aux activités variées, ce qui a enrichi leur expérience et leur expertise de manière concrète.

L'entreprise propose donc des formations sur différents logiciels comme Power Bi Desktop, Excel, Word, Access, PowerPoint et ils vendent également deux logiciels qu'ils ont créés : EvalPro et Stockits.

3) Présentation des projets

Durant ces six semaines de stage j'ai donc eu l'opportunité de travailler sur deux projets qui m'ont permis de mettre en pratique les compétences acquises lors de ma formation et d'approfondir mes connaissances en développement web et en design.

Le premier projet consistait en la création d'un site Internet donc pour le salon de coiffure Kulte avec pour objectif principal de promouvoir leur activité et d'augmenter leur visibilité en ligne. Pour ce projet il me fallait donc créer un site à partir de rien puis le mettre en ligne une fois terminé ce qui m'a permis de concevoir et de développer un site web complet tout en tenant compte des besoins du client et en mettant en valeur leur activité de manière efficace.

Le second projet portait sur la modification d'un site déjà existant donc celui de formatique.fr car le client avait déjà mis en ligne son site mais ses compétences en ce domaine étant limitées il a préféré faire appel à moi pour améliorer le design du site, le moderniser et optimiser l'expérience pour ses clients.

Il me fallait également effectuer un travail d'optimisation afin d'améliorer le référencement du site.

Pour ce projet il me fallait donc me documenter afin d'en apprendre plus sur le référencement et sur comment optimiser un site pour répondre à certains critères ainsi que comprendre l'importance de l'esthétique dans la conception web et effectuer des modifications sur un site existant sans perturber son fonctionnement.

II- Mise en place des projets

Pour mettre en place les deux projets j'ai réfléchi dès le premier jour à comment optimiser mon temps et comment m'occuper de la mise en place de ces projets.

J'ai donc établi trois points importants nécessaires aux projets.

Le premier était la création d'un planning, j'ai choisi de me créer un planning afin de structurer mon activité en plusieurs étapes claires et pour m'aider à gérer mon temps de manière efficace.

Le second était la compréhension du projet, cette étape cruciale permet de bien comprendre ce qui est attendu et d'en définir clairement les objectifs. En investissant du temps dans cette phase j'ai pu identifier les différents enjeux et défis de ce projet.

Le dernier axe sur lequel je me suis concentré était la création d'une maquette afin d'avoir une idée d'à quoi pourrait ressembler le futur site et le faire valider par le client. Cette étape est indispensable pour se projeter dans la création du site. Il fallait donc que je le conçoive avec soin pour éviter de devoir changer de thème plus tard.

Grâce à ces trois tâches j'ai pu commencer mon projet avec des bases solides utiles pour faire avancer le projet de manière efficace.

1) Planning

Lorsque j'ai commencé à créer mon planning, je me suis fixé une date limite de trois semaines par projet afin de n'utiliser que la moitié du temps disponible lors de mon stage dans la création d'un seul site pour de ne pas être pressé pour le second site.

Cette décision a été prise pour garantir une gestion efficace du temps et une attention égale pour chaque projet, en m'imposant ces délais j'ai pu structurer mon travail de manière à rester concentré et productif.

Avec ce planning j'ai divisé mes projets en étapes claires, chaque phase avait différents objectifs ce qui a facilité le suivi de mes progrès et m'a permis de maintenir un rythme constant et soutenu tout au long du projet tout en gardant du temps de côté pour gérer des imprévus et d'éventuelles erreurs.

Lundi 27/05	Mardi 28/05	Mercredi 29/05	Jeudi 30/05	Vendredi 31/05	KULTE	FORMATIQUE
Compréhension du Projet	Création de la maquette	Choix du thème et validation maquette	Header + Footer	Page d'Accueil + validation Client	X	
Lundi 03/06	Mardi 04/06	Mercredi 05/06	Jeudi 06/06	Vendredi 07/06	X	
Page Services + pages des activités	Page des activités	Page Equipe	Page de Contact	Choix des médias	X	
Lundi 10/06	Mardi 11/06	Mercredi 12/06	Jeudi 13/06	Vendredi 14/06	X	
Choix des médias	Validation Client + Documentation	Documentation pour le Client	Dernières retouches	Mise en ligne du projet	X	
Lundi 17/06	Mardi 18/06	Mercredi 19/06	Jeudi 20/06	Vendredi 21/06		X
Compréhension du Projet	Création de la maquette	Choix du thème et validation maquette	Menu déroulant + Page d'Accueil	Page d'Accueil + validation Client		X
Lundi 24/06	Mardi 25/06	Mercredi 26/06	Jeudi 27/06	Vendredi 28/06		X
Page formations	Page des formations	Page des formations	Page développement	Page Contact et infos		X
Lundi 01/07	Mardi 02/07	Mercredi 03/07	Jeudi 04/07	Vendredi 05/07		X
Choix des médias	Validation Client + Documentation	Améliorer référencement	Améliorer référencement	Dernières retouches		X

Planning pour la totalité du stage

2) Compréhension des projets

Lors de mon premier jour de stage j'ai compris qu'il était crucial de bien comprendre les attentes et les objectifs attendus par mon maître de stage pour la création de son site, cette phase a duré plusieurs heures mais m'a permis de clarifier les besoins du client et de définir des objectifs clairs.

Avoir pris le temps de bien comprendre le sujet m'a donc permis d'identifier les défis et les enjeux ce qui m'a aidé à anticiper des problèmes potentiels ce qui a été indispensable pour assurer la réussite de ce projet et éviter une perte de temps en établissant une base solide pour structurer mon travail et m'assurer que chaque étape du développement était en accord avec les objectifs du client.

3) Maquette du site

La réalisation d'une maquette est une étape fondamentale dans le processus de création d'un site internet. En développant une maquette, j'ai pu visualiser et structurer le contenu de manière cohérente avant de commencer le développement. Cela m'a permis de tester différentes mises en page et de recevoir des retours du client sur le design proposé.

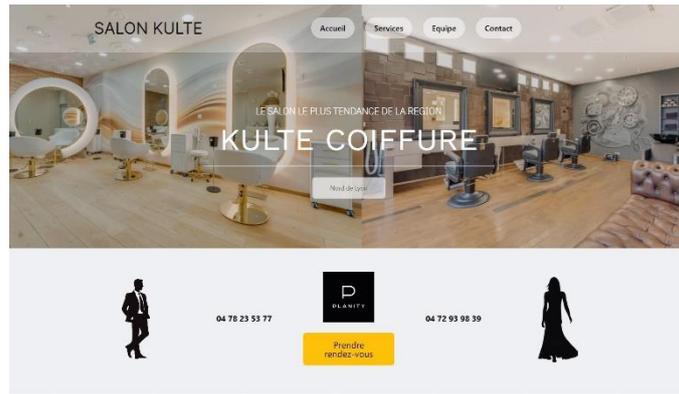
Créer une maquette permet également d'identifier ce qui est en accord avec la vision du client, j'ai pu ajuster les éléments afin d'avoir une maquette parfaite qui me plaît à moi ainsi qu'au client.

Concernant la maquette du site Kulte, mon client avait déjà une maquette qu'un ancien élève lui avait faite, j'ai donc pu m'en inspirer tout en modifiant certaines choses comme la couleur de fond que je trouvais trop sombre et pas adapté avec la décoration du salon qui est moderne et blanche.

Pour le site de formatique.fr, le client n'avait pas vraiment de prérequis, j'avais donc carte blanche sur la partie graphique de son site. J'ai donc pu réaliser une maquette en m'inspirant du design de plusieurs de ses concurrents tout en apportant une part de nouveauté en fonction de son activité.



Ancienne Maquette Site Kulte



Bienvenue

Considéré par la profession comme l'un des meilleurs salons lyonnais, Kulte Coiffure vous propose les dernières tendances en coiffure homme et femme.

Notre équipe d'experts utilise des techniques de pointe pour vous offrir une coupe ou une coloration parfaite.

Venez vous détendre dans un cadre chaleureux et profitez de nos services adaptés à vos besoins. Nous nous engageons à vous offrir une expérience unique à chaque visite, en mettant l'accent sur votre confort et votre satisfaction.

Nos Services



Espace Coiffure

Profitez de notre espace coiffure dernières tendances avec coupes et colorations sur mesure par nos stylistes experts dans une ambiance chaleureuse.



Espace Lissage/Soin

Découvrez notre espace lissage, offrant des techniques avancées pour des cheveux lissés et soyeux, réalisés par notre experte qualifiée.



Complément Capillaire

Explorez notre espace complément capillaire, proposant des solutions personnalisées pour une chevelure volumineuse et naturelle, adaptées à vos besoins.



Instant Détente

Détendez-vous dans notre salon en demandant un massage capillaire, moment de bien-être et de relaxation.



Mariage Et Soirée

Sublimez vos événements avec nos coiffures élégantes et personnalisées pour mariages et soirées, créées par nos experts pour un look parfait.

Notre Equipe



Aline

Experte en coiffure homme, barbier et prothèse capillaire.



Rose

Experte polyvalente en coiffure homme et femme.



Chloé

Experte polyvalente en coiffure homme et femme.



Marco

Expert en coiffure homme et barbier.



Véronique

Experte en coiffure femme.



Nicolas

Expert en coiffure homme et barbier.



Raphael

Expert en coiffure homme et barbier.

LUN
09h00 - 19h00

MAR
09h00 - 19h00

MER
09h00 - 19h00

JEU
09h00 - 19h00

VEN
09h00 - 19h00

SAM
09h00 - 17h00

DIM
10h00 - 17h00

Maquette Site Kulte

III- Développement du projet Kulte coiffure



1) Outils utilisés

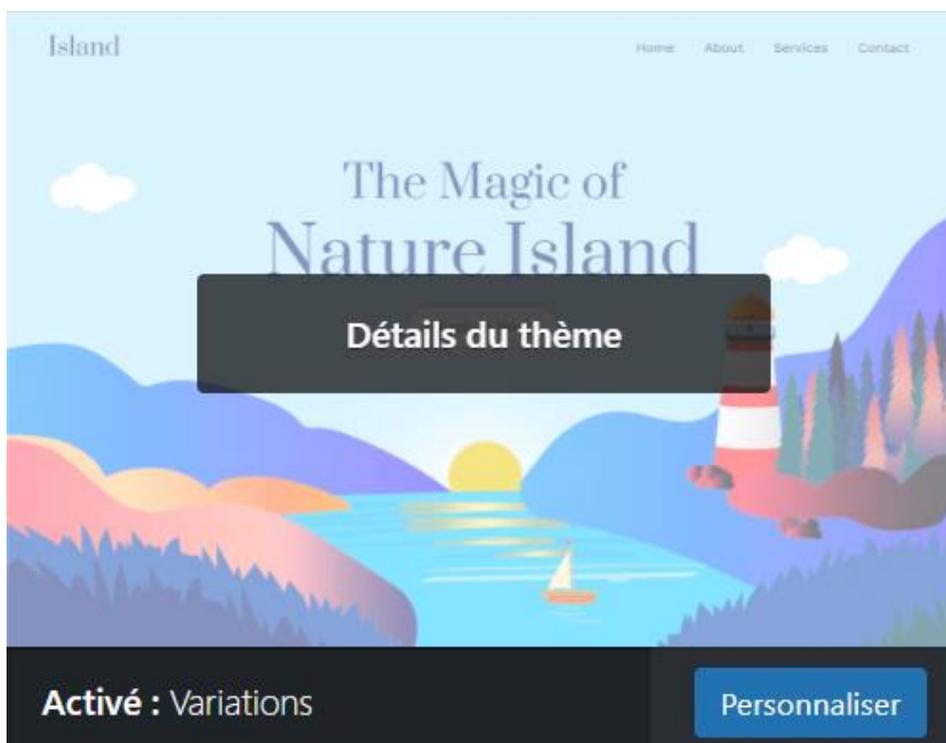
Pour la création du site du Salon Kulte Coiffure, le client souhaitait pouvoir modifier son site facilement et sans prise de tête, j'ai donc opté pour WordPress en raison de ses nombreux avantages qui répondent parfaitement aux besoins du projet.

Le choix d'utiliser WordPress pour la création de ce site est donc sa facilité d'utilisation, l'interface est facile à comprendre et permet de gérer le contenu du site de manière simple et efficace ce qui est idéal pour que le client puisse modifier lui-même son site sans aide d'un développeur.

2) Choix du thème

Après avoir compris le besoin du client et réalisé la maquette la première chose à faire pour commencer la création de mon site était le choix d'un thème.

Le choix de ce thème est déterminant pour la partie visuelle et la conception du site car il fournit une structure visuelle ainsi que les fonctionnalités de base du site afin d'éviter de perdre du temps à développer. Ce thème permet d'ajuster l'apparence et la mise en page facilement, ainsi je pouvais déjà avoir une base pour mon projet et être flexible sur la création d'une identité visuelle qui reflète le salon.



Thème utilisé pour le site Kulte

3) Création du Header

Après avoir choisi mon thème, j'avais donc une base sur laquelle travailler et j'ai décidé que la prochaine étape pour la conception de mon site était la création du header (haut de page) qui joue un rôle crucial sur le plan esthétique et fonctionnel.

Le header est la première chose qu'un visiteur voit et par conséquent il contribue énormément sur la première impression sur le site, il permet au client de naviguer sur les différentes pages, il fallait donc créer un menu intuitif afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Etant donné qu'en haut de chacune de mes pages j'avais pour objectif de mettre une image de l'intérieur du salon pour impacter le client j'ai décidé de ne pas gâcher cette image, j'ai donc créé un header légèrement transparent de sorte à ce que l'image soit visible mais que l'on puisse apercevoir que le menu se trouve bien ici.

J'ai également choisi de mettre le nom du Salon dans ce header afin de renforcer l'identité visuelle du salon et j'ai mis des boutons également transparent pour pouvoir naviguer entre les différentes pages pour encore une fois garder le côté sobre et moderne du site.



Header du site

4) Création du Footer

Après avoir fait mon header, la prochaine étape pour la conception de mon site était la création du footer (bas de page) qui joue également un rôle crucial sur le plan esthétique et fonctionnel du site.

Situé en bas de chaque page, il offre de nombreuses possibilités pour améliorer l'expérience utilisateur et fournir des informations importantes.

Le footer permet une navigation complémentaire en contenant les différents pages du site il permet aux utilisateurs de trouver facilement ce qu'ils recherchent sans avoir besoin de revenir en haut de la page.

Il peut également contenir les informations de contact de l'entreprise comme l'adresse, le numéro de téléphone, l'adresse électronique ou encore les différents réseaux sociaux de l'entreprise.

Dans mon cas j'ai réparti les différentes informations du footer en trois catégories :

- La première partie contient les informations relatives à l'entreprise et au site comme le slogan, les mentions légales, les crédits et les liens des différents réseaux sociaux de l'entreprise.
- La seconde partie contient l'ensemble des pages pour permettre au client de naviguer plus facilement sur le site.
- La dernière partie contient les informations de contact comme les numéros de téléphone homme et femme, l'adresse du salon ou encore l'adresse électronique du salon.

KULTE	PAGES	CONTACT
Tant qu'il y aura des hommes enseigne KULTE.	Accueil	Coiffure Homme : 04 78 23 53 77
Eurl au Capital de 3000€	Services	Coiffure Femme : 04 72 93 98 39
SIRET : 48906365100025	Equipe	16 boulevard Castellane
Site hébergé par OVH : https://www.ovh.com/	Contact	69580 Sathonay Camp
Source images Salon Kulte et Freepick : www.freepik.com		kultecoiffure@gmail.com
 Instagram	 YouTube	

Footer du site

5) Pages de navigation

C'est lors de ma deuxième semaine de stage que j'ai commencé la conception des pages de navigations.

Ces pages de navigations qu'on peut également appeler pages principales jouent donc un rôle crucial dans la structure de mon site puisqu'elles sont visibles et directement accessibles depuis le menu de navigation contenu dans le header, ce sont donc des pages essentielles qui sont les plus visités du site.

Ces pages de navigations permettent donc aux visiteurs de trouver facilement et rapidement les informations qu'ils recherchent.

Dans le cas du site Kulte les différentes pages de navigations sont :

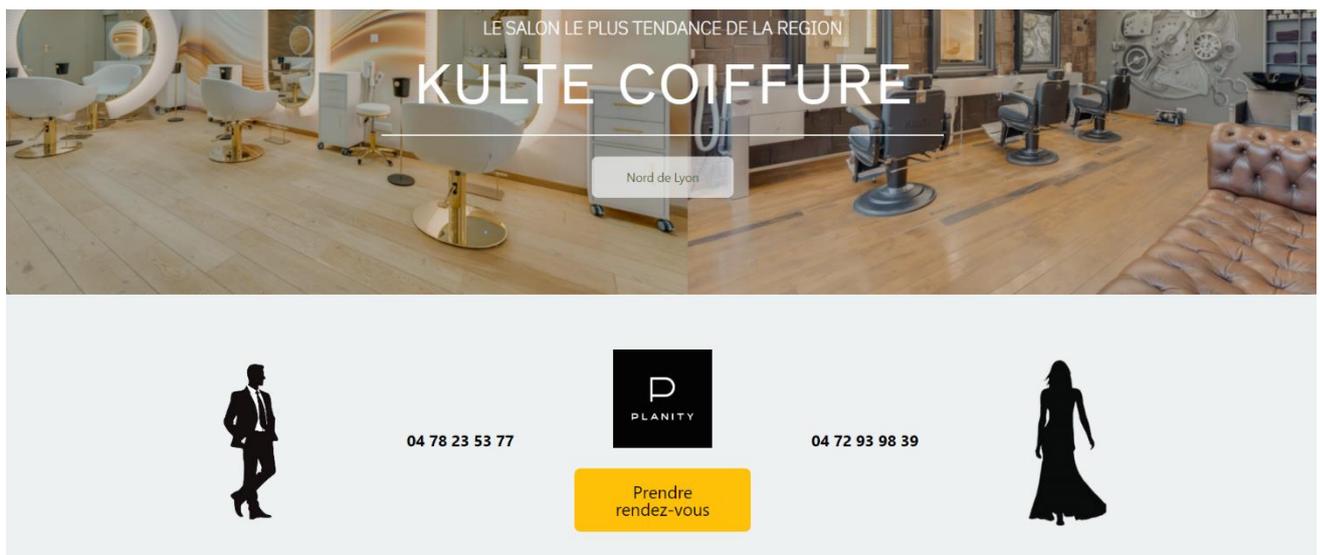
La page d'Accueil :

Cette page est la plus importante du site car c'est la première page que les visiteurs voient lorsqu'ils visitent le site, une bonne page d'accueil permet donc de captiver l'attention des visiteurs et les encourager à naviguer davantage.

Lors de la conception de cette page j'avais comme objectif d'y regrouper de manière rapide l'ensemble des points importants du site.

J'ai donc divisé la page d'accueil en 6 sections différentes :

- Une section d'accroche qui montre une image du salon, le nom, le slogan ainsi que sa localisation.
- Une section prise de rendez-vous regroupant des images d'illustrations d'hommes et de femmes ainsi que les différents numéros d'appel pour prendre rendez-vous en appelant le salon ainsi qu'un bouton « Prendre rendez-vous » relié au site Planity qui est une plateforme utilisée par le salon pour la prise de rendez-vous.
- Une section de présentation du salon qui contient une vidéo présentant l'intérieur du salon ainsi que plusieurs paragraphes souhaitant la bienvenue aux visiteurs et leur incitant à profiter des différents services.
- Une section présentant les différents services du salon, cette section contient donc une image d'illustration, un titre et un texte introductif par service proposé.
- Une section qui présente rapidement l'équipe avec des photos des membres de l'équipe ainsi que leur spécialité.
- Une section sur les horaires du salon pour chaque jour



Extrait de la page d'accueil

La page Services :

Cette page permet de regrouper les différents services proposés sur une seule page, pour chaque service il y a une image qui illustre le service proposé ainsi qu'un titre et un court texte de présentation.

Un bouton est disponible en dessous, ce bouton est relié à sur une page « caché » qui explique en détail l'activité sélectionnée et permet d'en apprendre plus sur le service proposé



Espace Coiffure

Profitez de notre espace coiffure dernières tendances avec coupes et colorations sur mesure par nos stylistes experts dans une ambiance chaleureuse.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Lissage / Soins

Découvrez notre espace lissage, offrant des techniques avancées pour des cheveux lisses et soyeux, réalisés par notre experte qualifiée !

[EN SAVOIR PLUS](#)



Compléments capillaires

Explorez notre espace complément capillaire, proposant des solutions personnalisées pour une chevelure volumineuse et naturelle, adaptées à vos besoins.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Extrait de la page Service

La page Equipe :

Cette page permet de présenter les différents membres de l'équipe, chaque membre est illustré avec un avatar lui ressemblant et un paragraphe permet de détailler les atouts de chaque personne afin de donner envie au client de prendre un rendez-vous.



Aline

Experte en coiffure homme, barbier et prothésiste capillaire. Aline maîtrise les techniques les plus pointues pour offrir des services de haute qualité. Son expertise du métier et son souci du détail en font une coiffeuse très appréciée par ses clients. Sa spécialisation en prothèse capillaire la distingue particulièrement dans son domaine.



Rose

Experte polyvalente en coiffure homme et femme. Rose s'adapte à une clientèle variée en offrant des services de coiffures diversifiées. Sa polyvalence et sa compétence lui permettent de répondre à tous vos besoins. Sa douceur et son calme permet aux clientes de passer un véritable moment de détente.

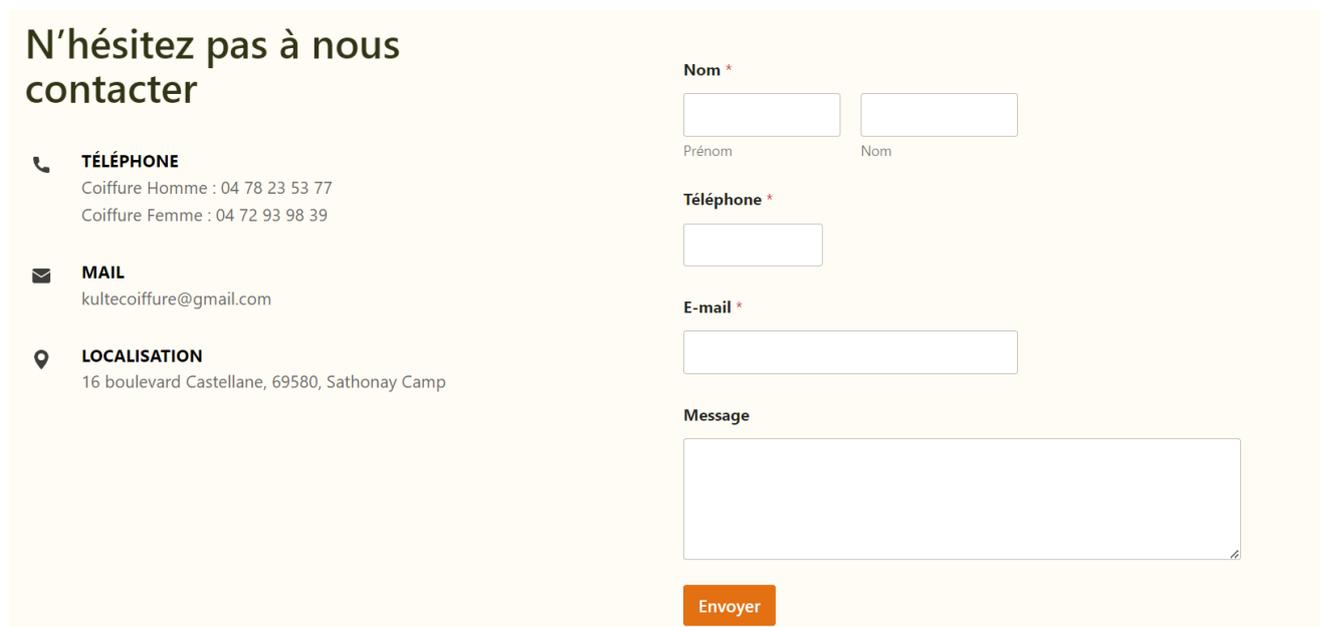
Extrait de la page Equipe

La page Contact :

Cette page permet aux utilisateurs de pouvoir contacter l'entreprise et présente les différents moyens pour y parvenir.

Cette page contient un ensemble d'informations de contact comme les numéros de téléphone de l'entreprise, l'adresse électronique du salon ainsi que la localisation du salon.

Un formulaire de contact est également mis à disposition afin que les clients puissent contacter plus simplement le salon et une carte Google maps affiche la localisation du salon de manière détaillée.



N'hésitez pas à nous contacter

TÉLÉPHONE
Coiffure Homme : 04 78 23 53 77
Coiffure Femme : 04 72 93 98 39

MAIL
kultecoiffure@gmail.com

LOCALISATION
16 boulevard Castellane, 69580, Sathonay Camp

Nom *
Prénom Nom

Téléphone *

E-mail *

Message

Envoyer

Extrait de la page Contact

6) Pages cachés

Une page cachée est une page qui n'est pas directement accessible depuis le menu de navigation, elles sont accessibles uniquement depuis la page d'Accueil en cliquant sur les images d'illustrations des différents services ou dans la page de Services en cliquant sur le bouton « En savoir plus ».

J'ai préféré ne pas surcharger le menu de navigation avec ces 7 pages supplémentaires.

Dans le cas du site Kulte les différentes pages cachées sont :

La page Espace coiffure :

Cette page est la plus simple du site, la seule section de cette page permet de choisir si on souhaite se diriger dans l'espace coiffure pour hommes ou dans l'espace coiffure pour femme.



Coiffure Homme

Coiffure Femme



Extrait de la page Espace coiffure

La page coiffure Homme et Barbier :

Cette page permet de présenter les coupes tendances, la partie barbier du salon, la coupe aux ciseaux, la coupe aux rasoirs, la coupe enfant ainsi que plusieurs offres avec le prix d'affiché et un bouton « voir toutes nos offres » qui relie au site Planity qui lui répertorie toutes les prestations avec leur prix.

Chaque prestation est accompagnée d'une image ou vidéo de présentation, d'un titre et d'une description détaillée.

L'objectif de cette page est donc de présenter les différentes prestations aux clients et de leur donner envie de venir au salon.



BARBIER

Nos coiffeurs hommes sont des spécialistes de l'entretien et de la taille de la barbe. Nous avons toute une gamme de produits adaptés pour l'entretien de votre barbe. Pour une barbe courte, il est recommandé d'adoucir le poil et de redonner du tonus à l'épiderme. Pour une barbe longue, il est recommandé de fortifier les poils et d'assainir la peau. Demandez conseil auprès de nos experts.

Taille de barbe : Réalisation à la tondeuse et au ciseaux.



COUPE AUX CISEAUX

Les ciseaux permettent une précision dans la coupe et un modelage plus facile pour le coiffage. La coupe aux ciseaux permet aussi une souplesse dans le choix de sa coupe de cheveux : elle permet en effet de corriger les imperfections du visage, ainsi qu'une adaptation plus artistique du volume des cheveux, qu'ils soient courts ou longs.



La page coiffure Femme :

Cette page permet de présenter les coupes femmes, les différentes couleurs disponibles, les soins disponibles avec leurs produits ainsi que plusieurs offres avec le prix d'affiché et un bouton « voir toutes nos offres » qui relie au site Planity qui lui répertorie toutes les prestations avec leur prix.

Chaque prestation est accompagnée d'une image ou vidéo de présentation, d'un titre et d'une description détaillée.

L'objectif de cette page est donc de présenter les différentes prestations aux clients et de leur donner envie de venir au salon.

NOS OFFRES



**Shampoing, Coupe,
Brush Cheveux Courts**

33€



**Shampoing, Coupe,
Brush Cheveux Longs**

39€

[VOIR TOUTES NOS OFFRES](#)

Extrait de la page coiffure femme

La page Lissage et soins :

Cette page permet de présenter en détail les différents types de lissages et soins disponibles au salon. Elle met en avant les techniques de lissage les plus populaires, telles que le lissage brésilien, le lissage au tanin et le botox capillaire. Chaque prestation est accompagnée d'une description complète, expliquant les avantages et les bénéfices pour les cheveux.

L'objectif de cette page est donc de fournir une présentation attractive des différentes prestations de lissage et de soins capillaires offertes par le salon.



LISSAGE BRÉSILIEN

Le lissage brésilien répare, renforce et donne de la brillance à vos cheveux de manière spectaculaire, alors qu'à l'inverse, un lissage classique aura tendance à les agresser et à les abîmer. De plus, son effet lissant est beaucoup plus durable qu'un défrisage, avec une durée de 2 à 4 mois. Pour toutes ces raisons, le lissage brésilien est donc recommandé pour les cheveux frisés, crépus, bouclés et également pour les cheveux colorés et abîmés : une technique révolutionnaire aux avantages durables et multiples.

Extrait de la page lissage et soins

La page Complément capillaire :

Cette page est dédiée à la présentation de l'espace complément capillaire du salon, ainsi que des solutions mises en œuvre pour répondre aux besoins des clients.

La page présente donc plusieurs avant/après pour illustrer les résultats obtenus par leurs clients ainsi que les produits utilisés.

Un lien est également mis à disposition pour réaliser un diagnostic en ligne.

L'objectif de cette page est de fournir une présentation des prestations de complément capillaire, en mettant en avant l'expertise et la qualité des services offerts par le salon

NOTRE MISSION

Aider chacun à ne plus être complexé par la perte de cheveux.

NOTRE SOLUTION

Offrir la possibilité de se redéfinir et de se défaire de complexes liés à la perte de cheveux. Les personnalisations sont illimitées et vous garantissent un résultat à la hauteur de votre image. Ce complément capillaire est adapté à tout type de personne, pour tous les métiers et pour les sportifs.



NOS PRODUITS

Nous utilisons les produits BYSEX leader sur le marché du complément capillaire.

[FAITES VOTRE DIAGNOSTIC](#)

Extrait de la page Complément capillaire

La page Instant Détente :

Cette page permet de présenter les expériences apaisantes proposés par le salon comme le massage capillaire et son aide pour la repousse des cheveux.

Cette page permet donc de faire la promotion du bien-être capillaire en présentant différents traitements ainsi que leurs bénéfices.



MASSAGE CAPILLAIRE

Détendez-vous et revitalisez vos cheveux dans notre salon où le bien-être capillaire est notre priorité.

Le massage capillaire constitue un véritable soin pour les cheveux. Il favorise la tonicité de la chevelure et contribue à la relaxation du corps.

Confiez vos cheveux à nos experts pour une expérience relaxante et une santé capillaire optimale.

Extrait de la page Instant détente

La page Mariage et soirée :

Cette page permet de présenter les prestations uniques proposés pour les mariages et les soirées

L'objectif de cette page est donc de présenter les différentes prestations aux clients et de leur donner envie de venir au salon pour des soirées et mariages mémorables.



MARIAGE

Après le futur époux et la robe, il est temps de penser à votre coiffure !

Primordiale, la coiffure de mariée finit un look et sublime une tenue. Son choix s'avère très important, donc pas question de renier sa personnalité ni de respecter aveuglément les codes établis pour rentrer dans des cases !

Nous ferons que cette journée soit remarquable sur le plan de la coiffure...

Extrait de la page mariage et soirées

7) Choix des médias

Afin de réaliser un site de qualité, j'ai pris des images d'illustrations sur le site Freepick et sur les différents réseaux sociaux du salon.

L'ensemble du contenu que ce soit les images, les vidéos ou encore le texte ont été validé régulièrement lors de réunions avec mon maître de stage.

8) Document d'explication client

Une fois mon site terminé j'ai créer un document explicatif du fonctionnement du site au client afin qu'il puisse comprendre comment utiliser WordPress et comment gérer son site de manière autonome.

Ainsi le client sait à quoi chaque section du tableau de bord fait référence, comment il peut modifier son contenu, ajouter de nouvelles pages, ajouter des médias, du texte, des liens, des vidéos mais surtout comment garder son site à jour.

Table des matières

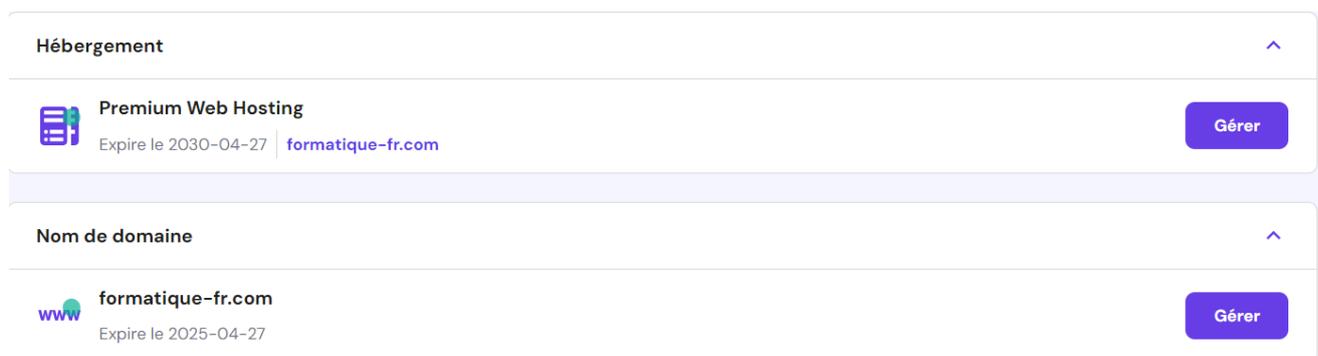
I- Découverte de la partie d'administration	3
1) Se connecter à la partie administrative.....	3
2) Découverte du Tableau de Bord	3
II- Utilité des sections	4
1) Accueil	4
2) Mises à jour.....	4
3) Articles.....	5
4) Médias	5
5) Pages.....	5
6) Commentaire et Contact	5
7) WPForms.....	6
8) Apparence	6
9) Extensions	6
10) Comptes	7
11) Outils.....	8
12) Réglages	8
III – Comment modifier le contenu du site.....	8
1) Accès à la page	8
2) Modifications du contenu.....	9
3) Modifier l'en tête et le bas de page	12
4) Modifier le formulaire de contact.....	12
IV– Vos accès	13

IV- Développement du projet formatique.fr

1) Outils utilisés

Pour la modification et l'amélioration du site de formatique.fr, j'ai utilisé deux outils : WordPress et Hostinger. Le client avait déjà son site en ligne sur Hostinger, une société qui est spécialisée dans les services d'hébergement web et qui offre une plateforme stable et fiable, facilitant la gestion des fichiers et des bases de données du site.

Puisque le site était déjà en ligne il était directement modifiable via WordPress. Grâce à cela, j'ai pu facilement mettre à jour le contenu, personnaliser le design, et ajouter de nouvelles fonctionnalités via des plugins et des thèmes.



Extrait du tableau de bord Hostinger

2) Header et Footer

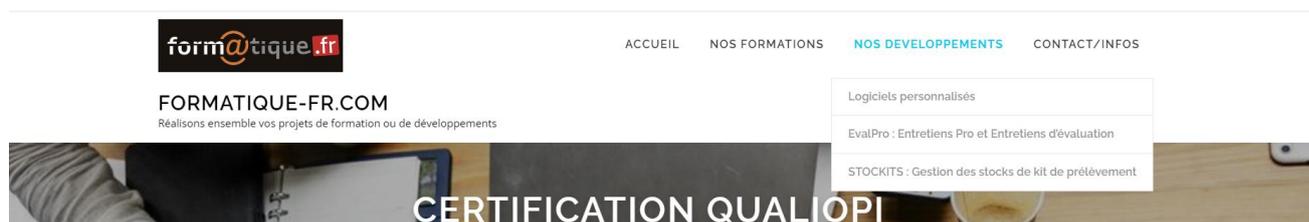
Pour ce site, le client souhaitait que son logo, ainsi que son slogan et l'ensemble de ses pages, soient accessibles depuis le header.

J'ai donc réalisé un menu déroulant pour répondre à cette demande. Tout d'abord, j'ai intégré le logo et le slogan du client dans le header, en veillant à ce qu'ils soient bien visibles et bien intégrés au design global du site.

Ensuite, j'ai créé un menu de navigation déroulant, qui permet aux utilisateurs d'accéder facilement à toutes les pages principales du site. J'ai donc réparti l'ensemble des pages dans 4 catégories, la catégorie « Accueil » qui contient la page d'accueil, la catégorie « nos formations » qui contient l'ensemble des formations, la catégorie « nos développements » qui contient les logiciels créés par l'entreprise et enfin la catégorie « Contact/Infos » qui contient la page de Contact et des pages d'informations sur l'entreprise.

Pour la création de ce menu j'ai utilisé les fonctionnalités de WordPress et j'ai modifié le CSS pour styliser le menu afin qu'il corresponde aux attentes du client. J'ai également fait en sorte que le menu soit responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte aux différents formats d'écran.

Pour le footer, le client ne souhaitait pas vraiment qu'il contienne des informations, j'ai donc uniquement mis le nom de l'entreprise avec l'année puis une flèche pour que le client puisse remonter en haut de la page.



Header du site

3) Modèle des programmes

Pour optimiser la présentation des formations au sein de l'entreprise pendant mon stage, j'ai mis en place un modèle structuré que j'ai utilisé sur toutes mes pages présentant les formations.

Ce modèle permet de présenter clairement les informations essentielles, dès le haut de la page la durée de la formation, le prix et le nombre de participants requis sont affichés pour que ça soit la première chose que les visiteurs puissent voir.

Les utilisateurs peuvent ensuite facilement télécharger le programme détaillé grâce à un bouton, ce qui facilite l'accès aux détails pour une formation. Le modèle inclut également les objectifs de la formation, le public cible concerné, les prérequis nécessaires ainsi que les moyens pédagogiques utilisés pour l'enseignement.

Chaque point du programme est détaillé pour assurer une compréhension complète des contenus et des objectifs de chaque formation proposée par l'entreprise.

Ce modèle facilite donc la visibilité sur les programmes de formation offrant ainsi une expérience utilisateur améliorée et professionnelle pour les clients et les collaborateurs.

PROGRAMME WORD 365 TRUCS ET ASTUCES

 DUREE 2 journées de 7 heures	 PRIX 650€ HT/jour soit 1300 € HT	 INTRA De 1 à 8 personnes
---	---	---

[Télécharger notre Programme Avancée !](#)

Extrait d'une page de formation

4) Autres pages

Concernant la création et l'amélioration des autres pages clés sur le site de l'entreprise. Les pages dédiées à la réalisation de logiciels personnalisés ont été conçues pour présenter de manière détaillée les différents services offerts, mettant en avant les solutions sur mesure proposées.

Ces pages incluent les entreprises partenaires qui nous font confiance afin de renforcer la crédibilité de l'entreprise.

Pour les pages dédiées aux logiciels spécifiques développés par l'entreprise, des images étaient déjà mises à disposition pour présenter les logiciels donc je n'ai pas eu besoin de faire grand-chose.

De plus, j'ai créé une page de contact pour faciliter la communication avec les clients. Une page dédiée à la présentation de l'entreprise a également été développée pour mettre en avant l'entreprise et ses valeurs.

Enfin, j'ai participé à la conception d'une page spéciale consacrée à l'accompagnement des personnes en situation de handicap, pour montrer l'engagement envers l'inclusion et la capacité à adapter les services pour répondre aux besoins spécifiques des clients.

5) Référencement

Pour la modification du site internet de formatique.fr j'ai joué un rôle crucial dans l'amélioration du référencement du site web de l'entreprise.

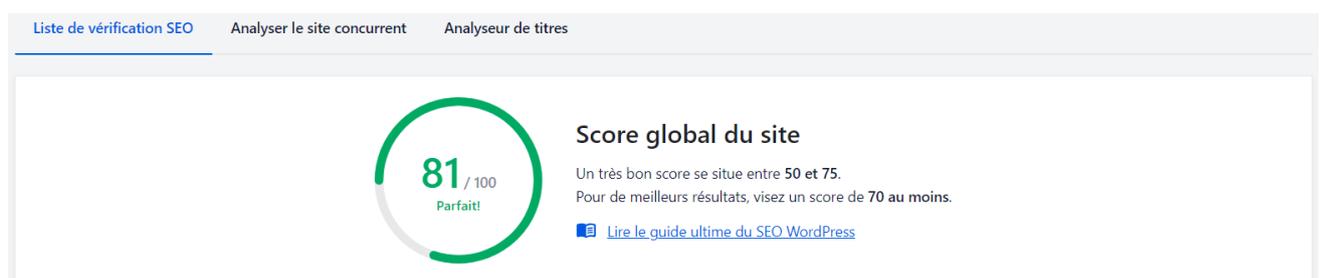
J'ai utilisé l'extension « All in One SEO » pour optimiser chaque page du site en définissant des titres et des descriptions optimisés, ce qui a permis d'augmenter leur visibilité et leurs taux de clics dans les résultats de recherche.

Grâce à l'outil d'analyse SEO de cette extension, j'ai pu évaluer et améliorer le score global de référencement du site.

J'ai ensuite comparé le score avec celui d'un concurrent direct en constatant ainsi une nette supériorité de notre visibilité sur les moteurs de recherche.

J'ai également mis en place Google Analytics pour analyser le trafic sur le site. Ce service permet de suivre de près le nombre de visiteurs, les pages les plus consultées, ainsi que les sources de trafic.

Il permet également de récolter des données comme le temps passé sur le site, le profil démographique des utilisateurs, et les types d'appareils utilisés, fournissant ainsi des données précieuses pour l'entreprise.



6) Document d'explication client

Une fois mon site terminé j'ai créé un document explicatif du fonctionnement du site au client afin qu'il puisse comprendre comment utiliser WordPress et comment gérer son site de manière autonome de la même manière que pour le salon de coiffure Kulte.

La différence avec le document explicatif de Kulte est l'ajout d'une catégorie qui présente les moyens utilisés pour améliorer le référencement, comment y accéder et voir les analyses.

Ainsi le client sait à quoi chaque section du tableau de bord fait référence, comment il peut modifier son contenu, ajouter de nouvelles pages, ajouter des médias, du texte, des liens, des vidéos mais surtout comment garder son site à jour.

IV – Référencement de votre site

1) All in one SEO

Pour améliorer le référencement de votre site j'ai utilisé l'extension « All in one SEO » qui est un outil complet de référencement (SEO) qui aide à optimiser votre site web pour les moteurs de recherche.

Cette extension permet de définir des titres et extensions optimisés pour chaque page afin d'améliorer leur visibilité et leurs taux de clics dans les résultats de recherches.

Cette extension permet également de faire des analyses SEO des différents pages tout en suggérant des améliorations et donne une note SEO pour chaque page pour mieux comprendre et améliorer le référencement.

En utilisant l'outil d'analyse SEO j'ai pu améliorer la note globale de référencement.

Voici à quoi correspond les différents scores d'analyses :

- 80-100 (Excellent) : Votre page est très bien optimisée pour le SEO. Vous avez probablement couvert la majorité des meilleures pratiques et des recommandations.
- 60-79 (Bon) : Votre page est bien optimisée, mais il y a encore quelques améliorations possibles pour atteindre un niveau excellent.
- 40-59 (Moyen) : Votre page a une optimisation SEO acceptable, mais de nombreux

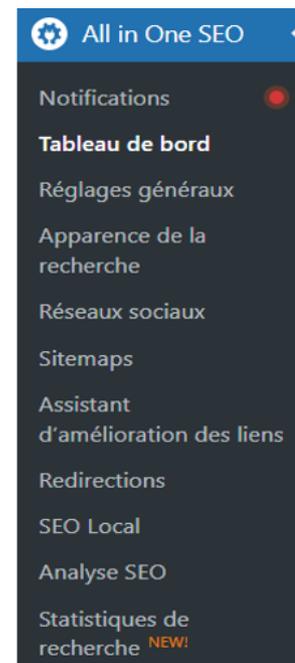
Extrait document explicatif formatique.fr

V- Notions abordées

1) Parcours durant l'année scolaire

Mon expérience lors de ce stage a été intéressante car j'ai pu mettre en pratique ce que j'ai appris lors de mon programme scolaire de première année de BTS SIO.

Tout d'abord grâce aux différents projets réalisés au cours de l'année sur WordPress j'ai pu acquérir une certaine expérience et des compétences sur ce logiciel qui ont été particulièrement utiles lors de mon stage puisque je n'ai pas perdu de temps à comprendre comment l'utiliser pour m'y mettre.



Ensuite, les connaissances dans des langages de programmation comme l'HTML et le CSS que j'ai développé en classe lors de différents projets m'ont permis de personnaliser les thèmes WordPress pour aller plus loin que le thème par défaut.

Par exemple, j'ai pu modifier le style des pages pour qu'elles correspondent à ma maquette. La maîtrise de ces langages m'a également aidé à résoudre des problèmes de mise en page et à adapter le site pour des formats plus petits comme des téléphones et plus grands comme des télévisions.

Les projets en classe m'ont également appris à organiser mon travail et à respecter les délais ce qui a été très important pour moi lors de ces six semaines.

En résumé, les notions apprises au cours de l'année m'ont été bénéfiques lors de mon stage. Elles m'ont permis de contribuer aux projets de l'entreprise facilement et de développer davantage mes compétences techniques.

2) Notions apprises à l'issue du stage

Au cours de mon stage, j'ai donc pu développer de nombreuses compétences qui ont complété et approfondi celles apprises en classe.

Tout d'abord, j'ai dû m'adapter pour coder directement dans WordPress, ce qui a amélioré ma manière d'analyser et de modifier le code car l'éditeur de code de WordPress est assez compliqué à comprendre. Cette expérience m'a donc permis de mieux comprendre la gestion de WordPress.

J'ai également eu l'opportunité de faire du montage photo et vidéo, ce qui m'a permis de créer des contenus adaptés pour les différents sites. Grâce à cela j'ai pu améliorer l'apparence visuelle sur ces sites.

Un autre aspect important de mon stage a été la découverte du site Tyler.com qui propose des exemples de mises en page pour la création de sites web. Utiliser ces ressources m'a permis de gagner en efficacité et en créativité lors de la conception des sites étant donné que j'ai pu grandement m'inspirer ce qui m'a aidé à créer des meilleurs designs.

J'ai également pu améliorer mes compétences sur WordPress, en explorant des fonctionnalités plus avancées et en découvrant de nouveaux plugins qui améliorent l'expérience de création de WordPress ce qui m'a permis de répondre de manière plus précise et efficace aux besoins des clients.

Le contact avec les clients m'a aidé à développer un esprit professionnel et à affiner mes compétences en communication. J'ai appris à écouter leurs besoins, à proposer des solutions adaptées et à gérer leurs attentes.

J'ai également pris l'initiative de créer des documents détaillés pour expliquer aux clients comment gérer leur site et modifier leur contenu pour faciliter leur autonomie.

Enfin, j'ai approfondi mes connaissances en référencement SEO, j'ai appris à optimiser les

contenus, à structurer les sites de manière à favoriser le référencement, et à utiliser des outils d'analyse SEO pour suivre les performances comme des plugins WordPress ou encore Google Analytics.

VI- Conclusion

Ces six semaines de stage ont été extrêmement enrichissantes sur le plan professionnel et personnel. L'ambiance dans le bureau m'a permis de m'intégrer rapidement avec l'équipe qui a été accueillante et disponible pour répondre à mes questions, et a partagé avec moi des conseils précieux qui ont enrichi mes connaissances.

Durant ce stage, j'ai donc eu l'opportunité de mettre en pratique les notions acquises au cours de ma première année de BTS SIO. Les projets réalisés en classe sur WordPress, ainsi que mes connaissances en HTML et CSS, ont été particulièrement utiles. Ces compétences m'ont permis de personnaliser les thèmes WordPress, de résoudre des problèmes de mise en page, et d'adapter les sites pour différents formats d'écran. J'ai également pu organiser mon travail de manière efficace et respecter les délais, ce qui a été crucial pour la réussite des projets.

Ce stage m'a également permis de développer de nouvelles compétences. Travailler directement dans l'éditeur de code de WordPress m'a aidé à mieux comprendre son fonctionnement. Le fait de faire du montage photo et vidéo a enrichi mes compétences et en me permettant d'améliorer l'apparence des sites sur lesquels j'ai travaillé.

De plus, j'ai approfondi mes connaissances sur WordPress en explorant des fonctionnalités avancées et en découvrant de nouveaux plugins. Le contact avec les clients m'a permis de développer un esprit professionnel et de renforcer mes compétences en communication, en apprenant à écouter leurs besoins et à proposer des solutions adaptées. La création de documents explicatifs pour les clients a également été une expérience précieuse.

Enfin, j'ai acquis des compétences en référencement SEO, en apprenant à optimiser les contenus, structurer les sites pour améliorer leur visibilité, et utiliser des outils d'analyse comme Google Analytics pour suivre les performances.

En résumé, ce stage a été une expérience que j'ai appréciée, j'ai amélioré mes compétences et acquis des connaissances qui seront essentielles pour la suite et qui m'ont également préparé de manière efficace pour mes futurs défis professionnels.

IV- Annexes

1) Salon Kulte

<https://kulte-coiffure.fr/>

2) Formations Formatique.fr

<https://formatique-fr.com/>

